

Doç. Dr. Ayfer Ustabaş

5 Gün 5 Sektör Kadın İşgücü Varlığı Çalıştayı

2024 yılının ikinci EPAM bültenine hoş geldiniz. Bültenimizin bu bölümünü, Birleşmiş Milletler tarafından belirlenmiş sürdürülebilir kalkınma hedeflerinden biri olan “5. Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” alanına katkı sunmak amacıyla 4-8 Mart tarihleri arasında İstinye Üniversitesi (İSÜ) Vadi yerleşkesinde düzenlediğimiz “5 Gün 5 Sektör Kadın İş Gücü Varlığı” konulu çalıştaya ayırdık. ISUSEM-EPAM iş birliği, ISUGender ISUMED -ISUKök; Girişimci Mühendisler Kulübü, Quantum Dynamic Club, Endüstri Mühendisliği Kulübü, Enerji ve Mühendislik Kulübü, Networking Kulübü ve ISUPA katkılarıyla gerçekleştirilen, sektörel çalıştay serisi olarak planlanan etkinlikte her gün bir sektör ele alındı. Tekstil, otomotiv, enerji, medya, ilaç kimya sektörlerinden uzman kadın konuşmacılar öğrencilerle buluştu.

4 Mart'ta tekstil, 5 Mart'ta otomotiv, 6 Mart'ta enerji, 7 Mart'ta medya, 8 Mart'ta ise ilaç kimya sektörlerinden uzman kadın konuşmacılar öğrencilerimizle buluştular. Sevtap Okyay (LC Waikiki Akademi Eğitim Danışmanı), Selin Şahiniz (Bayraktar Holding Kurumsal İletişim Müdürü, Subaru Pazarlama Müdürü), Ebru Kantoğlu (Doğuş Otomotiv Kurumsal İletişim, Marka ve Sürdürülebilirlik Müdürü), Nagehan Fatma Göçek (Solwinda Yönetici Satış Proje Müdürü), Özge Bulut Maraşlı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Akmerkez, İş Girişim Sermayesi, Fark Holding), Esra Doğanay (EMEA Bölgesi İletişim Direktörü, Merck Life Science) ve Ceylan Güzekin (Birgi Mefar Uyum Denetim Yönetişim Koordinatörü) çalıştay sürecinde öğrencileriyle bir araya geldiler.

Beş gün boyunca süren çalıştayda sektörün Türkiye ve dünya ölçeğinde genel durumu, fırsatlar, tehditler, güçlü ve zayıf yönler (SWOT) çerçevesindeki analizi, sektöre katılmayı planlayan genç iş gücüne yönelik stratejik görüş ve tavsiyeler yer aldı.

Öğrenci kulüplerimizin de aktif olarak katkıda buldukları çalıştayda 4 Mart'ta Girişimci Mühendisler Kulübünden Edanur Atık, 5 Mart'ta Quantum Dynamic kulübünden Fatma Tuğçe Ulucan, 6 Mart'ta Enerji ve Mühendislik Kulübünden Eda Ses, 7 Mart'ta Networking Kulübünden İrem Taşkın, 8 Mart'ta ISUPA'dan Beyza Süzen öğrenci temsilcileri olarak sunumlarını yaptılar ve öğrencilerin sorularını konuklara ilettiler.



5 Mart günü çalıştayı konukları otomotiv sektöründen Selin Şahiniz (Bayraktar Holding Kurumsal İletişim Müdürü, Subaru Pazarlama Müdürü) ve Ebru Kantoğlu (Doğuş Otomotiv Kurumsal İletişim, Marka ve Sürdürülebilirlik Müdürü) oldular.



7 Mart günü çalıştayı konuğu Özge Bulut Maraşlı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Akmerkez, İş Girişim Sermayesi, Fark Holding) oldu ve medya sektörü ile ilgili açıklamalarda ve tavsiyelerde bulundu.

4 Mart'ta ISUSEM Müdürü Elif Vardar Solak, 5 Mart'ta ISUEPAM Müdürü Doç. Dr. Ayfer Ustabaş, 6 Mart'ta ISUGender Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Selen Yanmaz, 7 Mart'ta ISUMED Müdürü Doç. Dr. Aybike Serttaş, 8 Mart'ta ise ISUKök Müdürü Doç. Dr. Ayça Bal Öztürk moderatör olarak görev yaparken çalıştayı raportörleri olarak 4 Mart'ta Arş. Gör. M. Enes Ağca, 5 Mart'ta Arş. Gör. Burak Buyun, 6 Mart'ta Gamze Akar, 7 Mart'ta Arş. Gör. Elif Yılmaz ve 8 Mart'ta Nuray Arslan çalıştaya katkıda bulundular.

Çalıştaya katkıda bulunan tüm konuklarımıza, hocalarımıza, Araştırma Görevlilerine ve öğrenci kulübü temsilcilerine gönülden teşekkür ediyoruz. Çalıştayı raporu önümüzdeki aylarda yayınlanacak ve bir sonraki bültenimizde detaylı olarak sunulacak. Çalıştay basında oldukça büyük ilgiyle karşılaştı. Bu haberlerden bir tanesi aşağıda yer almaktadır.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE KADIN İSTİHDAM ORANI YÜZDE 2

Otomotiv Sektöründe Kadın İstihdam Oranı Yüzde 2

İtalya Üniversitesi'nin (ISU) düzenlediği '5 Gün 5 Sektör Kadın İş Gücü Vardı Çalıştayı' 4-8 Mart tarihleri arasında İSU Vad' yerlekesinde gerçekleştirildi. Tekstil, otomotiv, enerji, medya ve İağ kimya sektörlerinde çalışan İder kadınlr İş deneyimlerini öğrençlerle paylaştı. Otomotiv sektörünün yüzde 2 kadın İstihdam oranı İle olduķça zayıf bir pozisyonda bulunduğu belirtilen çalıştayda, 2030'a kadar otomotiv sektöründe çalışan kadın oranının yüzde 30'a ulaşması beklendiği ifade edildi.

Birleşik Milletler tarafından belirlenen sürdürülebilir kalkınma hedeflerinden biri olan '5. Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği' alanına katkı sağlamak amacıyla düzenlenen ve kadınlrın İş gücündeki varlığını konuşturduğu '5 Gün 5 Sektör Kadın İş Gücü Vardı Çalıştayı' 4-8 Mart tarihleri arasında İtalya Üniversitesi (ISU) Vad' yerlekesinde gerçekleştirildi. İSUSEM-EPAM İş birliği, İSUGender İSUSEM-İSUKK, Girişimci Mühendisler Kulübü, Quantum Dynamic Club, Endüstri Mühendisliği Kulübü, Enerji ve Mühendislik Kulübü, Networking Kulübü ve İSUPA katılımlarıyla gerçekleştirilen, sektörel alıştay serisi olarak planlanan etkinlikte her gün bir sektör ele alındı. Tekstil, otomotiv, enerji, medya, İağ kimya sektörlerinde uzman kadın konuşmacılar öğrençlerle buluştu. Konuşmacılar arasında yer alan Ekonomi ve Politika Araştirmalar Merkezi (EPAM) Müdürü Doç. Dr. Ayfer Ustaaba, Subaru Pazarlama Müdürü Selin Şahinç ile Doğay Otomotiv Kurumsal İletişim, Marka ve Sürdürülebilirlik Müdürü Ebru Kantolđu otomotiv sektörl ve bu sektördeki kadın İstihdamıyla ilgili bilgiler verdi.

Kadın İstihdamında en başarılı sektörler eğitim ve bankacılık

Otomotiv sektöründe kadın İstihdam oranının sadece yüzde 2 olduğunu ve kadın İder eksikliğinin önemli bir sorun olduğunu belirten Ekonomi ve Politika Araştirmalar Merkezi (EPAM) Müdürü Doç. Dr. Ayfer Ustaaba, şunları söyledi: "2023 sonu itibarıyla, sanayi sektörü Türkiye'de gayri saflı yurt İç hasılının yüzde 22'sini, İstihdamın yüzde 20'sini oluşturuşor. alışan kadınlrın yüzde 17'si sanayi sektöründe çalışmaya seçmiş durumda ve sanayi sektöründeki toplam İş gücünün yüzde 23'ünü oluşturmaktadır. Son 30 yıllık dönemde Türkiye'de kadın İş gücünün İttim sektörlerinden sanayi ve hizmet sektörlerine çok önemli oranlarda geçiş yapıldığı görölmektedir. Sanayi sektöründe yönetici konumunda kadın oranı 2012'de yüzde 10.2 İken 2022'de sadece yüzde 15'i çıkmıştır. Kadın İstihdamında en başarılı sektörler eğitim ve bankacılıktır. Deloitte'ın yaptığı araştırmanın sonuçlarına göre, otomotiv sektörl kadın İstihdamında yüzde 2 İle olduķça zayıf bir pozisyonda bulunmaktadır ve kadın İder eksikliği önemli bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) kadınlrın ekonomik katılım ve İrsatlar bağlılığı altında ülkeleri değerlendirdiği 2023 raporuna göre, Türkiye 144 Ülke arasında 129. sırada yer almaktadır. Kadınlrın erkeklerden daha az kazanç elde etmesi, em salı ve cinsiyet ayrımcılığı gibi batılmayan devamlı etmesinin İhtilâli ise bu farkın daha da artması beklenmektedir. Cinsiyetler arası ücret farkı Türkiye'de kadınlrın alyahne yüzde 15.6 oranındadır."

"Kadınlr otomotiv dünyasının geleceği için ezem bir güç"

Kadınlrın otomotiv dünyasının geleceği için ezem bir güç olduğunu ifade eden Subaru Pazarlama Müdürü Selin Şahinç, şöyle konuştu:

"Kadın İstihdamını hem genel anlamda hem de otomotiv sanayi özetinde artırmak zorlu ama mutlaka başarılması gereken bir sorundur. Bu sorumluluğ sadece Türkiye için değil arız emiyor, ayrıca Avrupa ve Amerika'da da önemsenen ve otomotiv dünyasında 'yetenek kıtlığını' özölüm yolu olarak da görülen bir konu. Üretimde ve perakende tarafında yetenek kıtlığını kadın alışanların İstihdamıyla özölümlenmesi mümkündür. Kadınlrın İş gücüne katılım oranının artması Türkiye'nin sosyal ve ekonomik anlamda gelişimi, kadınlrın toplumdaki statülerinin iyileşmesi ve otomotiv sanayinin geleceğe özölünerek yürütmesi için hayati bir öneme sahiptir. Otomotiv sanayindeki beyaz yakalılar içinde kadın çalışanlar yüzde 25.2 İle çok önemli bir oran yakalamış durumda. Ancak yönetici sayıları açısından yüzde 18 oranında kaldığı görölmektedir. Otomotivde alışan kadınlrın yüzde 57'si otomotiv dünyasından olmayan memurları olduklarını ifade etmeleri de kadın İder eksikliği önemli bir konu olarak karşımıza çıkarıyor. Çalışma hayatındaki kadınlra birkaç öneri verecek olursam şunları söyleyebilirim:

Cinsiyet eşitliği kültürüne sahip bir şirket seçin. Zihinsel sağlığınızı da desteklemesini talep edin ve ayrımcılığla mücadele konusunda kararlı olun.

Kadınlra özđi konular hakkında konuşmaktan utanmayın ve bu konunun öddeye alınması için mücadele edin. Esnek çalışmaya talep edin ve bunu destekleyen bir kültürün oluşmasına katkıda bulunun. Doğruları davranışlara dikkat çekin ve dikkate alınmasında sağlığın."

"2030'a kadar otomotiv sektöründe çalışan kadın oranının yüzde 30'a ulaşması bekleniyor"

Doğay Otomotiv Kurumsal İletişim, Marka ve Sürdürülebilirlik Müdürü Ebru Kantolđu, yapıldığı konuşmada otomotiv sektöründe kadın çalışan sayısını artırmak için önerilerde bulunarak şunları dile getirdi:

"Harvard Business Review'in yaptığı bir araştırmaya göre, dünyada satın alma kararlarının yüzde 80'inde yarı yaklaşığ 20 trilyon dolarlık bir İticarette kadınlrın etkin rol oynamasına rağmen, sektörün yalnızca yüzde 33'ü kadınlardan oluşuyor. 2022 OSD Sürdürülebilirlik Raporuna göre, kadın çalışan oranı yüzde 12.5, kadın yönetici oranı yüzde 16.2. Gelecekte sektörde kadın İstihdam oranlarına baktığımızda İse 2030 yılına kadar otomotiv sektöründe çalışan kadınlrın oranının yüzde 30'a ulaşması bekleniyor. Daha fazla İderlik pozisyonun, teknik uzmanlık alanlarında artan katılım, girişimcilikle artış da beklenenler arasında. Otomotiv sektörü için özölüm ve öneriler noktasında şunları sıralayabiliriz:

Otomotiv sektöründe kadınlrın daha fazla bilinçlenmesi ve eğitimel gereklilikler. Şirketler, toplum ve kuruluşlar, kadınlrın sektördeki kariyer fırsatları hakkında bilgilendirme ve farkındalık yaratmalı. UN Women Türkiye gibi organizasyonlara İletişime geçip kadınlrın sektördeki varlığının önemini ve engellenemeyeceğini anlatan şirket içi ve sektörde ezölümler de gerçekleştirilebilir. Daha esnek çalışma koşullarını ve rahat çalışma mekanlarını yaratılması, kadınlrın İş hayatına katılmaları artırabilir. Genel kurulum ve kuruluşlarla İş birliğine geçerek otomotiv sektöründeki büyüyen küçölçe İttim şirketlerde özellikle erkeklerin egemenlikte olduğu departmanlarda zorunlu bir kadın çalışan kontenjanı açıkladı. İşe alım süreçlerinde ezölümlü vurgulamak ve adil bir seçim oluşturmamak, kadınlrın sektöre daha fazla katılmalarını sağlayabilir. Okullarda ve üniversitelerde kadınlrın otomotiv sektörüne çekmek için bilgilendirme kampanyaları düzenlenebilir."

Tags:



Otomotiv sektöründe kadın istihdam oranı sadece yüzde 2

İSU'nun düzenlediği '5 Gün 5 Sektör Kadın İş Gücü Vardı alıştayı'nda otomotiv sektörünün yüzde 2 kadın İstihdam oranı İle olduķça zayıf bir pozisyonda bulunduğu belirtilerek, 2030'a kadar otomotiv sektöründe çalışan kadın oranının yüzde 30'a ulaşması beklendiği ifade edildi.

HABER MERKEZİ

Birleşik Milletler tarafından belirlenen sürdürülebilir kalkınma hedeflerinden biri olan "5. Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" alanına katkı sağlamak amacıyla düzenlenen ve kadınlrın İş gücündeki varlığını konuşturduğu "5 Gün 5 Sektör Kadın İş Gücü Vardı Çalıştayı" 4-8 Mart tarihleri arasında İtalya Üniversitesi (ISU) Vad' yerlekesinde gerçekleştirildi. İSUSEM-EPAM İş birliği, İSUGender İSUSEM-İSUKK, Girişimci Mühendisler Kulübü, Quantum Dynamic Club, Endüstri Mühendisliği Kulübü, Enerji ve Mühendislik Kulübü, Networking Kulübü ve İSUPA katılımlarıyla gerçekleştirilen, sektörel alıştay serisi olarak planlanan etkinlikte her gün bir sektör ele alındı. Tekstil, otomotiv, enerji, medya, İağ kimya sektörlerinde uzman kadın konuşmacılar öğrençlerle buluştu. Konuşmacılar arasında yer alan Ekonomi ve Politika Araştirmalar Merkezi (EPAM) Müdürü Doç. Dr. Ayfer Ustaaba, Subaru Pazarlama Müdürü Selin Şahinç ile Doğay Otomotiv Kurumsal İletişim, Marka ve Sürdürülebilirlik Müdürü Ebru Kantolđu otomotiv sektörü ve bu sektördeki kadın İstihdamıyla ilgili bilgiler verdi.

Kadın İstihdamında en başarılı sektörler eğitim ve bankacılık
Otomotiv sektöründe kadın İstihdam oranının sadece yüzde 2 olduğunu ve kadın İder eksikliğinin önemli bir sorun olduğunu belirten Ekonomi ve Politika Araştirmalar Merkezi (EPAM) Müdürü Doç. Dr. Ayfer Ustaaba, şunları söyledi: "2023 sonu itibarıyla, sanayi sektörü Türkiye'de gayri saflı yurt İç hasılının yüzde 22'sini, İstihdamın yüzde 20'sini oluşturuşor. alışan kadınlrın yüzde 17'si sanayi sektöründe çalışmaya seçmiş durumda ve sanayi sektöründeki toplam İş gücünün yüzde 23'ünü oluşturmaktadır. Son 30 yıllık dönemde Türkiye'de kadın İş gücünün İttim sektörlerinden sanayi ve hizmet sektörlerine çok önemli oranlarda geçiş yapıldığı görölmektedir. Sanayi sektöründe yönetici konumunda kadın oranı 2012'de yüzde 10.2 İken 2022'de sadece yüzde 15'i çıkmıştır. Kadın İstihdamında en başarılı sektörler eğitim ve bankacılıktır. Deloitte'ın yaptığı araştırmanın sonuçlarına göre, otomotiv sektörl kadın İstihdamında yüzde 2 İle olduķça zayıf bir pozisyonda bulunmaktadır ve kadın İder eksikliği önemli bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) kadınlrın ekonomik katılım ve İrsatlar bağlılığı altında ülkeleri değerlendirdiği 2023 raporuna göre, Türkiye 144 Ülke arasında 129. sırada yer almaktadır. Kadınlrın erkeklerden daha az kazanç elde etmesi, em salı ve cinsiyet ayrımcılığı gibi batılmayan devamlı etmesinin İhtilâli ise bu farkın daha da artması beklenmektedir. Cinsiyetler arası ücret farkı Türkiye'de kadınlrın alyahne yüzde 15.6 oranındadır."

'Kadınlr otomotiv dünyasının geleceği için ezem bir güç'
Kadınlrın otomotiv dünyasının geleceği için ezem bir güç olduğunu ifade eden Subaru Pazarlama Müdürü Selin Şahinç, şöyle konuştu:

"Kadın İstihdamını hem genel anlamda hem de otomotiv sanayi özetinde artırmak zorlu ama mutlaka başarılması gereken bir sorundur. Bu sorumluluğ sadece Türkiye için değil arız emiyor, ayrıca Avrupa ve Amerika'da da önemsenen ve otomotiv dünyasında 'yetenek kıtlığını' özölüm yolu olarak da görülen bir konu. Üretimde ve perakende tarafında yetenek kıtlığını kadın alışanların İstihdamıyla özölümlenmesi mümkündür. Kadınlrın İş gücüne katılım oranının artması Türkiye'nin sosyal ve ekonomik anlamda gelişimi, kadınlrın toplumdaki statülerinin iyileşmesi ve otomotiv sanayinin geleceğe özölünerek yürütmesi için hayati bir öneme sahiptir. Otomotiv sanayindeki beyaz yakalılar içinde kadın çalışanlar yüzde 25.2 İle çok önemli bir oran yakalamış durumda. Ancak yönetici sayıları açısından yüzde 18 oranında kaldığı görölmektedir. Otomotivde alışan kadınlrın yüzde 57'si otomotiv dünyasından olmayan memurları olduklarını ifade etmeleri de kadın İder eksikliği önemli bir konu olarak karşımıza çıkarıyor. Çalışma hayatındaki kadınlra birkaç öneri verecek olursam şunları söyleyebilirim:

Cinsiyet eşitliği kültürüne sahip bir şirket seçin. Zihinsel sağlığınızı da desteklemesini talep edin ve ayrımcılığla mücadele konusunda kararlı olun. Kadınlra özđi konular hakkında konuşmaktan utanmayın ve bu konunun öddeye alınması için mücadele edin. Esnek çalışmaya talep edin ve bunu destekleyen bir kültürün oluşmasına katkıda bulunun. Doğruları davranışlara dikkat çekin ve dikkate alınmasında sağlığın."

"2030'a kadar otomotiv sektöründe çalışan kadın oranının yüzde 30'a ulaşması bekleniyor"

Doğay Otomotiv Kurumsal İletişim, Marka ve Sürdürülebilirlik Müdürü Ebru Kantolđu, yapıldığı konuşmada otomotiv sektöründe kadın çalışan sayısını artırmak için önerilerde bulunarak şunları dile getirdi:

"Harvard Business Review'in yaptığı bir araştırmaya göre, dünyada satın alma kararlarının yüzde 80'inde yarı yaklaşığ 20 trilyon dolarlık bir İticarette kadınlrın etkin rol oynamasına rağmen, sektörün yalnızca yüzde 33'ü kadınlardan oluşuyor. 2022 OSD Sürdürülebilirlik Raporuna göre, kadın çalışan oranı yüzde 12.5, kadın yönetici oranı yüzde 16.2. Gelecekte sektörde kadın İstihdam oranlarına baktığımızda İse 2030 yılına kadar otomotiv sektöründe çalışan kadınlrın oranının yüzde 30'a ulaşması bekleniyor."



genel anlamda hem de otomotiv sanayi özetinde artırmak zorlu ama mutlaka başarılması gereken bir sorundur. Bu sorumluluğ sadece Türkiye için değil arız emiyor, ayrıca Avrupa ve Amerika'da da önemsenen ve otomotiv dünyasında 'yetenek kıtlığını' özölüm yolu olarak da görülen bir konu. Üretimde ve perakende tarafında yetenek kıtlığını kadın alışanların İstihdamıyla özölümlenmesi mümkündür. Kadınlrın İş gücüne katılım oranının artması Türkiye'nin sosyal ve ekonomik anlamda gelişimi, kadınlrın toplumdaki statülerinin iyileşmesi ve otomotiv sanayinin geleceğe özölünerek yürütmesi için hayati bir öneme sahiptir. Otomotiv sanayindeki beyaz yakalılar içinde kadın çalışanlar yüzde 25.2 İle çok önemli bir oran yakalamış durumda. Ancak yönetici sayıları açısından yüzde 18 oranında kaldığı görölmektedir. Otomotivde alışan kadınlrın yüzde 57'si otomotiv dünyasından olmayan memurları olduklarını ifade etmeleri de kadın İder eksikliği önemli bir konu olarak karşımıza çıkarıyor. Çalışma hayatındaki kadınlra birkaç öneri verecek olursam şunları söyleyebilirim:

Cinsiyet eşitliği kültürüne sahip bir şirket seçin. Zihinsel sağlığınızı da desteklemesini talep edin ve ayrımcılığla mücadele konusunda kararlı olun. Kadınlra özđi konular hakkında konuşmaktan utanmayın ve bu konunun öddeye alınması için mücadele edin. Esnek çalışmaya talep edin ve bunu destekleyen bir kültürün oluşmasına katkıda bulunun. Doğruları davranışlara dikkat çekin ve dikkate alınmasında sağlığın."

"2030'a kadar otomotiv sektöründe çalışan oranı yüzde 30'a ulaşması bekleniyor"

Doğay Otomotiv Kurumsal İletişim, Marka ve Sürdürülebilirlik Müdürü Ebru Kantolđu, yapıldığı konuşmada otomotiv sektöründe kadın çalışan sayısını artırmak için önerilerde bulunarak şunları dile getirdi:

"Harvard Business Review'in yaptığı bir araştırmaya göre, dünyada satın alma kararlarının yüzde 80'inde yarı yaklaşığ 20 trilyon dolarlık bir İticarette kadınlrın etkin rol oynamasına rağmen, sektörün yalnızca yüzde 33'ü kadınlardan oluşuyor. 2022 OSD Sürdürülebilirlik Raporuna göre, kadın çalışan oranı yüzde 12.5, kadın yönetici oranı yüzde 16.2. Gelecekte sektörde kadın İstihdam oranlarına baktığımızda İse 2030 yılına kadar otomotiv sektöründe çalışan kadınlrın oranının yüzde 30'a ulaşması bekleniyor."

"2030'a kadar otomotiv sektöründe çalışan kadın oranının yüzde 30'a ulaşması bekleniyor"

Doğay Otomotiv Kurumsal İletişim, Marka ve Sürdürülebilirlik Müdürü Ebru Kantolđu, yapıldığı konuşmada otomotiv sektöründe kadın çalışan sayısını artırmak için önerilerde bulunarak şunları dile getirdi:

"Harvard Business Review'in yaptığı bir araştırmaya göre, dünyada satın alma kararlarının yüzde 80'inde yarı yaklaşığ 20 trilyon dolarlık bir İticarette kadınlrın etkin rol oynamasına rağmen, sektörün yalnızca yüzde 33'ü kadınlardan oluşuyor. 2022 OSD Sürdürülebilirlik Raporuna göre, kadın çalışan oranı yüzde 12.5, kadın yönetici oranı yüzde 16.2. Gelecekte sektörde kadın İstihdam oranlarına baktığımızda İse 2030 yılına kadar otomotiv sektöründe çalışan kadınlrın oranının yüzde 30'a ulaşması bekleniyor."

Daha fazla İderlik pozisyonun, teknik uzmanlık alanlarında artan katılım, girişimcilikle artış da beklenenler arasında. Otomotiv sektörü için özölüm ve öneriler noktasında şunları sıralayabiliriz:

Otomotiv sektöründe kadınlrın daha fazla bilinçlenmesi ve eğitimel gereklilikler. Şirketler, toplum ve kuruluşlar, kadınlrın sektördeki kariyer fırsatları hakkında bilgilendirme ve farkındalık yaratmalı. UN Women Türkiye gibi organizasyonlara İletişime geçip kadınlrın sektördeki varlığının önemini ve engellenemeyeceğini anlatan şirket içi ve sektörde ezölümler de gerçekleştirilebilir. Daha esnek çalışma koşullarını ve rahat çalışma mekanlarını yaratılması, kadınlrın İş hayatına katılmaları artırabilir. Genel kurulum ve kuruluşlarla İş birliğine geçerek otomotiv sektöründeki büyüyen küçölçe İttim şirketlerde özellikle erkeklerin egemenlikte olduğu departmanlarda zorunlu bir kadın çalışan kontenjanı açıkladı. İşe alım süreçlerinde ezölümlü vurgulamak ve adil bir seçim oluşturmamak, kadınlrın sektöre daha fazla katılmalarını sağlayabilir. Okullarda ve üniversitelerde kadınlrın otomotiv sektörüne çekmek için bilgilendirme kampanyaları düzenlenebilir."

"Kadınlr otomotiv dünyasının geleceği için ezem bir güç"

Kadınlrın otomotiv dünyasının geleceği için ezem bir güç olduğunu ifade eden Subaru Pazarlama Müdürü Selin Şahinç, şöyle konuştu:

"Kadın İstihdamını hem genel anlamda hem de otomotiv sanayi özetinde artırmak zorlu ama mutlaka başarılması gereken bir sorundur. Bu sorumluluğ sadece Türkiye için değil arız emiyor, ayrıca Avrupa ve Amerika'da da önemsenen ve otomotiv dünyasında 'yetenek kıtlığını' özölüm yolu olarak da görülen bir konu. Üretimde ve perakende tarafında yetenek kıtlığını kadın alışanların İstihdamıyla özölümlenmesi mümkündür. Kadınlrın İş gücüne katılım oranının artması Türkiye'nin sosyal ve ekonomik anlamda gelişimi, kadınlrın toplumdaki statülerinin iyileşmesi ve otomotiv sanayinin geleceğe özölünerek yürütmesi için hayati bir öneme sahiptir. Otomotiv sanayindeki beyaz yakalılar içinde kadın çalışanlar yüzde 25.2 İle çok önemli bir oran yakalamış durumda. Ancak yönetici sayıları açısından yüzde 18 oranında kaldığı görölmektedir. Otomotivde alışan kadınlrın yüzde 57'si otomotiv dünyasından olmayan memurları olduklarını ifade etmeleri de kadın İder eksikliği önemli bir konu olarak karşımıza çıkarıyor. Çalışma hayatındaki kadınlra birkaç öneri verecek olursam şunları söyleyebilirim:

Cinsiyet eşitliği kültürüne sahip bir şirket seçin. Zihinsel sağlığınızı da desteklemesini talep edin ve ayrımcılığla mücadele konusunda kararlı olun. Kadınlra özđi konular hakkında konuşmaktan utanmayın ve bu konunun öddeye alınması için mücadele edin. Esnek çalışmaya talep edin ve bunu destekleyen bir kültürün oluşmasına katkıda bulunun. Doğruları davranışlara dikkat çekin ve dikkate alınmasında sağlığın."

"2030'a kadar otomotiv sektöründe çalışan kadın oranının yüzde 30'a ulaşması bekleniyor"

Doğay Otomotiv Kurumsal İletişim, Marka ve Sürdürülebilirlik Müdürü Ebru Kantolđu, yapıldığı konuşmada otomotiv sektöründe kadın çalışan sayısını artırmak için önerilerde bulunarak şunları dile getirdi:

"Harvard Business Review'in yaptığı bir araştırmaya göre, dünyada satın alma kararlarının yüzde 80'inde yarı yaklaşığ 20 trilyon dolarlık bir İticarette kadınlrın etkin rol oynamasına rağmen, sektörün yalnızca yüzde 33'ü kadınlardan oluşuyor. 2022 OSD Sürdürülebilirlik Raporuna göre, kadın çalışan oranı yüzde 12.5, kadın yönetici oranı yüzde 16.2. Gelecekte sektörde kadın İstihdam oranlarına baktığımızda İse 2030 yılına kadar otomotiv sektöründe çalışan kadınlrın oranının yüzde 30'a ulaşması bekleniyor."

"2030'a kadar otomotiv sektöründe çalışan kadın oranının yüzde 30'a ulaşması bekleniyor"

Doğay Otomotiv Kurumsal İletişim, Marka ve Sürdürülebilirlik Müdürü Ebru Kantolđu, yapıldığı konuşmada otomotiv sektöründe kadın çalışan sayısını artırmak için önerilerde bulunarak şunları dile getirdi:

"Harvard Business Review'in yaptığı bir araştırmaya göre, dünyada satın alma kararlarının yüzde 80'inde yarı yaklaşığ 20 trilyon dolarlık bir İticarette kadınlrın etkin rol oynamasına rağmen, sektörün yalnızca yüzde 33'ü kadınlardan oluşuyor. 2022 OSD Sürdürülebilirlik Raporuna göre, kadın çalışan oranı yüzde 12.5, kadın yönetici oranı yüzde 16.2. Gelecekte sektörde kadın İstihdam oranlarına baktığımızda İse 2030 yılına kadar otomotiv sektöründe çalışan kadınlrın oranının yüzde 30'a ulaşması bekleniyor."